
Revista de Gestão USP
São Paulo – SP, Brasil, v. 13, n. 2, abril/junho 2006

EDITORIAL

Nesta segunda edição de 2006 da **Revista de Gestão USP (REGE-USP)** contamos com artigos representativos de seis áreas: Ensino de Administração, Estratégia Empresarial, Finanças, *Marketing*, Economia das Organizações e Recursos Humanos.

Os autores Camargos, Santos Camargos e Machado apresentam os resultados de uma pesquisa quantitativa com 213 alunos de um curso de graduação em Administração de uma faculdade particular de Minas Gerais. O objetivo principal foi conhecer as preferências dos alunos sobre métodos e estratégias de ensino. A principal contribuição deste trabalho é uma avaliação da viabilidade de implementação de alterações no ensino que promovam maior aproximação com os alunos e sejam compatíveis com as normas do MEC.

Almeida, Machado Neto e Giraldi proporcionam uma discussão acerca da interdependência entre estrutura, estratégia e ambiente. Há defensores do alinhamento da estrutura organizacional à estratégia, bem como da adaptação das estratégias segundo características da estrutura de uma empresa. Em que pese as diferenças entre os discursos, há uma coesão quanto à necessidade de flexibilidade nas estruturas organizacionais e na identificação das melhores estratégias de acordo com o dinamismo de seu meio ambiente.

O autor Andrade realizou uma investigação empírica para comparar a abordagem de média-variância de Markowitz com a de risco assimétrico, para fins de alocação de ativos no mercado acionário brasileiro. Por meio de simulações, chega-se à conclusão da superioridade do critério de minimização do risco assimétrico em relação à abordagem tradicional.

Os autores Silva, Pinto, Motta e Marques proporcionam uma melhor compreensão dos aspectos legais e normativos do cálculo dos JSCP (juros sobre o capital próprio), bem como de possíveis inconsistências, mediante uma fundamentação teórica e estudo de casos junto a três empresas da indústria siderúrgica.

Os autores Crescitelli e Ikeda apresentam um artigo em que divulgam os resultados de uma análise das relações entre fabricantes e varejistas do setor de eletrodomésticos. Uma pesquisa qualitativa identificou aspectos do processo de desenvolvimento destas relações que podem ser favorecidos com a prática efetiva do *marketing* de relacionamento.

Dantas e Moraes Filho apresentam os resultados de um estudo de caso que permitem compreender a visão estratégica de uma empresa tradicional agrícola de Pernambuco envolvida na produção de hortaliças. Para o alcance do crescimento empresarial esta empresa adotou a estratégia de diferenciação, com a qual obteve sensível melhoria no gerenciamento de seu negócio.

Oliva e Albuquerque apresentam uma descrição e análise da filosofia e dos modelos do Sistema de Remuneração de administradores. Por meio de uma pesquisa com empresas adeptas dos níveis diferenciados de governança corporativa da Bovespa, constatou-se um alinhamento entre a Estrutura de Governança Corporativa e o Sistema de Remuneração de Executivos e Conselheiros em alguns aspectos, além de um acompanhamento regular dos resultados operacionais e financeiros e uma auditoria constante da remuneração.

Agradecemos a participação destes autores e de todos que direta ou indiretamente contribuíram para a viabilização desta edição.

Maria Aparecida Gouvêa
Editora